



DONNER A VOTRE PROJET UN AVANTAGE COMPÉTITIF DURABLE

L'objectif principal de nos services de conseil est d'aider un client à développer avec succès un projet d'hôtel, tout en répondant aux spécifications techniques et en respectant les contraintes budgétaires et les délais. Eurofin Hospitality considère toujours les ressources et l'expertise existantes du client pour de telles missions afin d'ajouter de la valeur seulement lorsque cela s'avère nécessaire.

Sustainable Solutions for a sustainable relationship



NOTRE PROCESSUS

ETAPE UNE – LA PLANIFICATION

Au cours de cette phase la stratégie et la planification du projet sont formulées. Une planification rigoureuse veille à ce que le processus de développement soit optimisé et que les ressources demeurent disponibles tout au long du cycle de vie du projet. Des études supplémentaires afin de vérifier la viabilité du projet, d'évaluer les risques et d'optimisation l'utilisation de l'espace peuvent être entrepris par Eurofin Hospitality.

ETAPE DEUX - LA CONSTRUCTION

Tout au long de la phase de construction, Eurofin Hospitality peut agir à titre de conseiller ou endosser le rôle de l'entrepreneur général en fonction des ressources et de l'expertise du client. Notre expérience dans la réalisation de projets hôteliers nous offre le savoir-faire et les techniques pour gérer et coordonner les nombreuses parties impliquées dans le développement d'un projet complexe. Eurofin Hospitality dispose d'un réseau de consultants et d'experts couvrant toutes les ressources nécessaires pour concrétiser avec succès un projet d'hôtel.

ETAPE TROIS – LA MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE

La phase de mise en place opérationnelle consiste à fixer les budgets de pré-ouverture et à préparer le lancement de l'hôtel.

ETAPE QUATRE – LA STRATEGIE PROMOTIONNELLE

La stratégie marketing et un plan pour le futur hôtel est une étape crucial pour le succès de l'entreprise. De nombreux aspects de la conception hôtel sont issues du concept marketing, ainsi notre conseil se concentre sur:

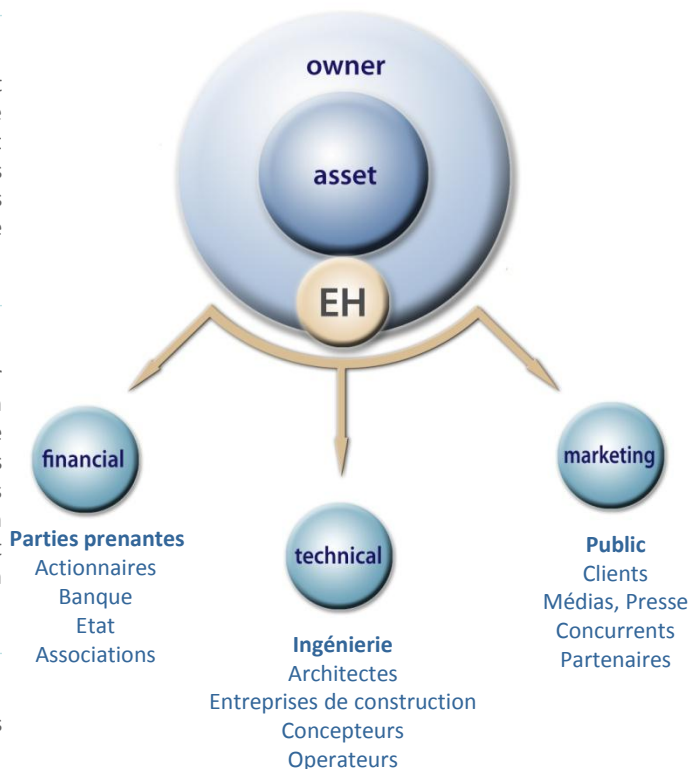
- Le profilage des acheteurs et des hôtes
- L'image de marque de l'actif
- Les canaux de vente et de distribution
- La communication et les relations publiques
- La mise en œuvre du plan de commercialisation

Eurofin Hospitality délivre une stratégie marketing qui assure que le futur hôtel et les différents éléments qui le composent génèrent des ventes solides et durables dans les meilleurs délais tout en optimisant les coûts connexes.

NOUS OFFRONS

Eurofin Hospitality est mandaté pour:

- Livrer le projet dans les délais, du budget et conformément aux spécifications de qualité prédéfinis
- Ajouter de la valeur tout au long du cycle de vie du projet
- Coordonner et gérer les diverses parties prenantes
- Fournir des conseils et des solutions durables
- Mettre en œuvre un suivi proactif du projet
- Solde de la stratégie de répartition de l'exploitation /



Eurofin Hospitality (EH) supervise un processus de développement du projet en douceur en assurant une coordination efficace de toutes les parties concernées.

EXEMPLES DE MANDATS

Quinta Marques Gomes Project | Porto - Portugal

Développement immobilier de 160 résidences et 100 appartements (65'000 m²), et d'un hôtel-resort 5 étoiles.

Hotel Golf Mar | Vimeiro - Portugal

Développement de 60 villas, 100 condos et d'un hôtel-resort comprenant un parcours de golf, des bains thermaux et un centre équestre.

Sustainable Solutions for a sustainable relationship

EUROFIN
HOSPITALITY
TOURISM & HOTEL CONSULTANTS